

2016-2017年度RI会長 ジョン F ジャーム
2016-2017年度第2770地区ガバナー 浅水 尚伸
2016-2017年度大宮ロータリークラブ会長 橋本 和久

「人類に奉仕するロータリー」
「楽しいロータリークラブを作り上げよう」
「奉仕と親睦、新たな一歩を踏み出そう」



先週末は熱海の親睦旅行楽しかったですね。大勢のご参加に感謝申し上げます。
本日の卓話の講師の先生はたちきめい先生です。たちき先生は日本の3大歌劇団と言われます松竹歌劇団(SKD)に在籍されていたとの事です。そこで今日は私がこよなく愛します宝塚歌劇団に伝わります「ブスの25か条」という教訓についてお話しします。

1.笑顔がない2.お礼を言わない3.おいしいと言わない4.精気がない5.自信がない6.グチをこぼす7.希望や信念がない8.いつも周囲が悪いと思っている9.自分がブスであることを知らない10.声が小さくいじけている11.何でもないことにキズつく12.他人にシツする13.目が輝いていない14.いつも口がへの字の形をしている15.責任転嫁がうまい16.他人をうらやむ17.悲観的に物事を考える18.問題意識を持っていない19.他人につくさない20.他人を信じない21.人生においても仕事においても意欲がない22.謙虚さがなくゴウマンである23.人のアドバイスや忠告を受け入れない24.自分が最も正しいと信じ

ている25.存在自体が周囲を暗くする 以上25か条いつもどこか頭の片隅において生きてみればきっと素晴らしい人生になるに違いありませんね。いつまでも輝くロータリアンでありたいものです。「清く 正しく 美しく」私はこれをモットーに生きて行きたいと思ひます。

チャンスを生かせる人の話し方 たちきめい様



人前で話をするのがとても苦手という方がたくさんいらっしゃいます。わたしも人の前に立つという仕事をしていますが、本日も立派な皆様を前に過呼吸になっているくらいです。スピーチでなくても商品の説明や電話の対応が苦手という方もいらっしゃいます。また近所の人との日常会話すらちょっと苦手だと悩んでいるかたもいらっしゃいます。近年「雑談」という本がたくさん出て、大ヒットとなり雑談までマニュアル化していく時代なのかと思ひます。それだけ日本人が話し方、スピーチが大切だと気が付き始めた証ではないのかと思ひます。今日はその話し方の中でもパーティーなどで行われるスピーチに特化してお話しを進めていきたいと思ひます。



司会をしていると私のもとにいらっしゃる方は2パターンあります。スピーチをなさる方は、自分は何番目か、持ち時間はどれ位か。そして国旗などが掲揚されていたり勲記や勲章が飾られている場合、登壇降壇する際の作法をお聞きになる方。もう一つはスピーチをされない方で、今日のスピーチは何人かということをお聞きになります。資料があると資料を見ながらスマホをいじったり寝てる方もいらっしゃいます。どうしてお話しを聞いてもらえないのかという、その理由は、興味を持ってない、つまらないからだと思うんです。叙勲受賞祝賀会を例にとると、発起人・代表者から開会の辞、受賞者の経歴紹介、発起人・代表者の挨拶、そこから10人位スピーチがあり、記念品贈呈、お子さん・お孫さんからの花束の贈呈があって受賞者の謝辞があって乾杯があってやっとお食事。経歴紹介は配られている資料に書いてあるものと全く同じという時もあります。祝辞も何年から何をされていてと先程の経歴紹介となんら変わらないといった内容。つまらないと思われてしまうのは同じ話が延々と繰り返されるということにあります。ほとんどの人がそれに気づいています。でも変わらない。慣例だからです。慣例はなぜ変わらないのか。なぜ変わらないのか。私は脳の特徴に注目しています。その一つ、日本人は心配性の人が多い。遺伝子でできているのだそうです。幸せホルモン、安心感の源になっているセロトニンという物質があり

ます。このセロトニンを促すセロトニントランスポーターの機能が弱くセロトニンが少ない民族なのだそうです。心配性の人を世界的に見ても、一番高いのは80.2%の日本。10人いたら8人は心配性なんです。スピーチの前はドキドキしてしまうというのも民族性。二つ目は、日本人は世界で一番失敗を嫌う。今度はやる気ホルモンのドーパミンという物質です。ドーパミンと結合して脳に情報を伝えるのがドーパミンレセプターという物質です。このやる気スイッチが入りやすい人と入り難い人がいます。スイッチが入りやすい人はどんどん刺激を求めたり、リスクを取ったり、チャレンジしないと満足しないという脳になっている。満足を感じにくい人の割合が他の地域より多い南米は40%日本人が一番少なくても1%にも満たない。このことから日本人はチャレンジしなくても満足というよりも、失敗しないことが満足、そんな民族になっているわけです。この二つがあるからこそ慣例とか慣習を破ることができないのです。慣習を大切にすることは大変良いことなのですが、そこに縛られることによってスピーチがつまらない。



- 創立: 昭和30年12月2日 ● 例会日: 毎週水曜日 12:30~13:30 ● 会場: パレスホテル大宮
- 事務局: 〒330-0802 さいたま市大宮区宮町1-95岩井ビル2-2階 ● TEL: 048-645-0130 ● FAX: 048-647-1714
- E-mail: o-rotary@bz01.plala.or.jp ● HP: http://www.orotary.hs.plala.or.jp/

また、誰にスピーチを依頼するかが問題になります。この人のスピーチを聞きたいからというよりもその人の地位や人格などに敬意を表し、その人が大勢の出席者の前で自分をアピールすることができるためのチャンスの場を作っているというふうには言えると思うんです。スピーチがなぜ重要なのかということです。スピーチは短い時間に大勢の人に自分をアピールすることができる最も有効的な手段です。1000人のパーティーで全員と名刺交換をするのは時間的に無理です。スピーチなら全員に名刺を配ったのと同じ状態になるのです。さらに相手に自分を印象づけることができます。そんなせっかくのチャンスを生かさなくはいけません。どうすればよいか。それは印象に残るスピーチをすることです。印象に残るスピーチとは二つあります。ものすごくいいか、ものすごく悪いかです。慣例慣習に従った教科書通りの無難なスピーチは全く印象に残りません。ですから残念ながらものすごく悪いスピーチの方が印象に残るんです。スピーチには3つの力があります。「お金を獲得する」「人気を獲得する」「信頼を獲得する」。そして逆のことも言えます。スピーチによって、あの人は使えない、信用できない、感じ悪い、そんなレッテルを貼られたらどれだけビジネスにダメージを与えてしまうことか。この人は是非また会いたい。この人は是非一緒に仕事をしたい、この人の会社を是非利用したい。そう思わせるスピーチをすればよいのです。ただ、通常のスピーチの場は自分やビジネスを宣伝する場ではないということです。

先程アピールする場と言ったことと矛盾するのではないかと思われますが、それが事実です。ですからそこを間違えてしましますと、人をお祝いする会で自分の功績や自慢話、会社をアピールする話をしてしまうんです。それでは本末転倒なんです。良い印象を持ってくれるわけがありません。アピールすることを全面に出してはいけません。スピーチを通してあなたの人柄を感じてもらおうということになるわけです。「主役を立てる」「自分自身の自慢話はしない」「あなたにしかできない話をする」これが印象に残るスピーチの要点です。この3点をクリアしているスピーチはなかなかありません。スピーチではご商売そのものの宣伝も自分の宣伝も自分の口からすることはありません。主役を引き上げ、他の人を立てることによって最終的に自分の価値が高まり、それによってビジネスの発展が期待できるのです。「心が伝わる」と本にも書きましたが、この会を自分のものにしてやろうとか、実は悪い気持ちの方が伝わりやすいので、いい方の気持ちがちやんと伝わるようにして欲しいと思います。意識を変えるだけでも皆様のスピーチがとても素晴らしいものになるかと思えます。



たちきめいさん、本日はありがとうございます。
 本を頂きました。
 小坂会員、卓話者のご紹介ありがとうございました。
 つたない司会ですみません！
 三浦会員司会ありがとうございます。
 会員旅行のお土産届きました。ありがとうございます。
 熱海旅行皆様大変楽しそうでした。
 田中委員長、蓮池委員長親睦旅行ありがとうございました。
 親睦旅行ではお世話になりました。
 熱海親睦旅行。多くの会員のご参加ありがとうございました。
 熱海の夜、楽しかったですね。私は何も見ていませんから・・・
 小林治夫会員、在会5周年おめでとうございます。
 妻の誕生日祝い頂きました。ありがとうございます。
 ブスの25ヶ条、私けっこうあてはまっちゃってます??
 本日書き損じはがきの仕分けよろしくお願い致します。
 山本さん、小坂さん本日、明日とお世話になります。
 この度「埼玉県生活衛生同業組合連合会」の会長に就任致しました。関係業種各位にはご協力お願いします。
 岩田会員の新しい施設の開所式に行ってきた。素晴らしい施設でした。
 毎日暑い日が続きますね。
 本日早退いたします。

- 飯野耕司 岩瀬雄一 江本尚浩 小川和信 齋藤守毅 高山利弘
 辻本恵太 徳山義行 橋本和久 星野晃一郎 本多隆 山本和保 山中庸彦 三浦守
 浅野仁 荒井渉 岩井良彦 大竹敦 兼杉涼二 岸聡 高山利弘 田中康之 星野晃一郎
 田中康之
 三浦守
 岩田尚明 小川武士 戸井田修 内藤考三 橋本和久 星野晃一郎
 栗岡宏治
 小川和信
 星野晃一郎
 浅野仁 岩井良彦 大瀧榮壽 兼杉涼二
 小坂良二 小林康一 善行地潔 竹内裕司 福島謙二
 田中康之 橋本和久 星野晃一郎
 橋本和久
 橋本和久
 祝原英隆
 岸聡
 長谷川剛 星野晃一郎
 田中康之
 田村眞
 大竹敦
 星野秀敏
 栗岡宏治

本日の合計金額	72,000円
本日までの累計金額	2,698,498円



当日	例会	会員数	出席率
5月24日	第3046例会	68名(67名)	41名 61.19%
前々回	例会	メークアップ	修正出席率
5月10日	第3044例会	16名	90.91%